DÉPARTEMENT DE MAYOTTE

RAPPORT D'ACTIVITÉ



Délégation de MAYOTTE PARIS

2021

51-53, rue du Docteur Blanche
75016 Paris

Sommaire

A propos de la DMP Page 2

Organigramme de la DMP Page 3

Chiffres clés de la DMP Page 4

Planning Webseries & évènements DMP Page 7

Faits marquants en 2021 Page 8

La DMP dans les médias Page 9

L'Attractivité du Térritoire Page 10

L'Art, la Culture et le Sport Page 12

La Proximité, La Solidarité et L'Accès aux Droits Page 16

La Formation, L'Insertion et La Documentation Page 19

Mission, Répresentation, Institutionnelle Page 22

Perspectives pour la DMP en 2022 Page 24

À PROPOS DE LA DMP

La **Délégation de Mayotte à Paris** est créée en 2003. Elle hérite de la structure associative « Maison de Mayotte en Métropole » **créée** en 1993, qui assurait **une mission de service public**, dans **le domaine scolaire, universitaire, sanitaire et social**, en faveur des étudiants et des lycéens et plus généralement de nos compatriotes Mahorais qui vivent en France hexagonale ou qui étaient de passage. Cette évolution résulte de la mutation institutionnelle (décentralisation de 2004, **départementalisation de 2011 et RUPéisation de 2014**) et des défis socio-économiques que Mayotte doit relever.
Depuis le 1er avril 2018, la Délégation de Mayotte a évolué dans ses missions. Elle a pour objectif, d'une part, l**a promotion du territoire** et d'autre part, le conseil et l**e soutien** des Mahorais en particulier les jeunes dans la France hexagonale. Cette mutation lui permet de déployer plusieurs actions en France hexagonale et en Europe.

LES MISSIONS DE LA DMP

LA PROMOTION ET LA VALORISERISATION DE MAYOTTE

La Délégation de Mayotte est un service de représentation.
Sa vocation première consiste à mettre en valeur les atouts de Mayotte et à promouvoir son développement économique, social, culturel et scientifique.

LE SOUTIEN ET L'ACCOMPAGNEMENT DE NOS CONCITOYENS

La Délégation est un relais pertinent à la fois pour les concitoyens Mahorais et pour nos partenaires. Elle assure des missions d'accueil, d'information, de coordination et d'appui particulièrement en faveur de la jeunesse mahoraise. Le service facilite aussi les liens entre les acteurs du territoire et les partenaires au niveau national.

LES ACTIONS MÉNÉES PAR LA DMP

L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

- **Promouvoir le savoir-faire mahorais** pour valoriser les productions artisanales et industrielles.
- **Rendre le territoire visible** et plus attractif afin d'attirer les savoir-faire mais aussi de potentiels investisseurs à travers des actions ciblées et régulières.
- **Contribuer à améliorer l'image de mayotte** par une communication adaptée.

En relation avec les acteurs économiques du territoire et des jeunes talents mahorais, le service attractivité de la DMP a pour tâche de valoriser les atouts de l'île pour son attractivité et sa promotion depuis l'hexagone.

L'ART, LA CULTURE ET LE SPORT

- **Promouvoir** Mayotte à travers la mise en valeur de sa culture et de son identité
- **Accompagner** le réseau associatif mahorais en Métropole.

La Délégation de Mayotte se veut une plateforme de **promotion de la culture, du sport et de l'identité Mahoraise.** Des actions de communication et d'organisation régulière d'événements participent à une meilleure visibilité de l'art, de la culture et de l'identité mahoraise dans l'Hexagone et en Europe.

A PROXIMITÉ, LES SOLIDARITÉS ET L'ACCÈS AUX DROITS

- **Informer, accompagner et orienter nos concitoyens mahorais.**

La Délégation de Mayotte à Paris contribue à la lutte contre les discriminations, et participe à la promotion d'une des valeurs essentielles de la société mahoraise : celle de la solidarité. Le service social de la DMP s'est fixé comme objectif d'améliorer le suivi de tous nos concitoyens mahorais, en particulier les jeunes, de passage ou résidant en France hexagonale.

LA FORMATION, L'INSERTION ET LA DOCUMENTATION

- **Mettre en place** des dispositifs d'accompagnement des étudiants en fin de cycle
- **Promouvoir Mayotte** à travers la documentation et l'écriture, la création et la gestion d'un centre de ressources documentaires accessible à tous.

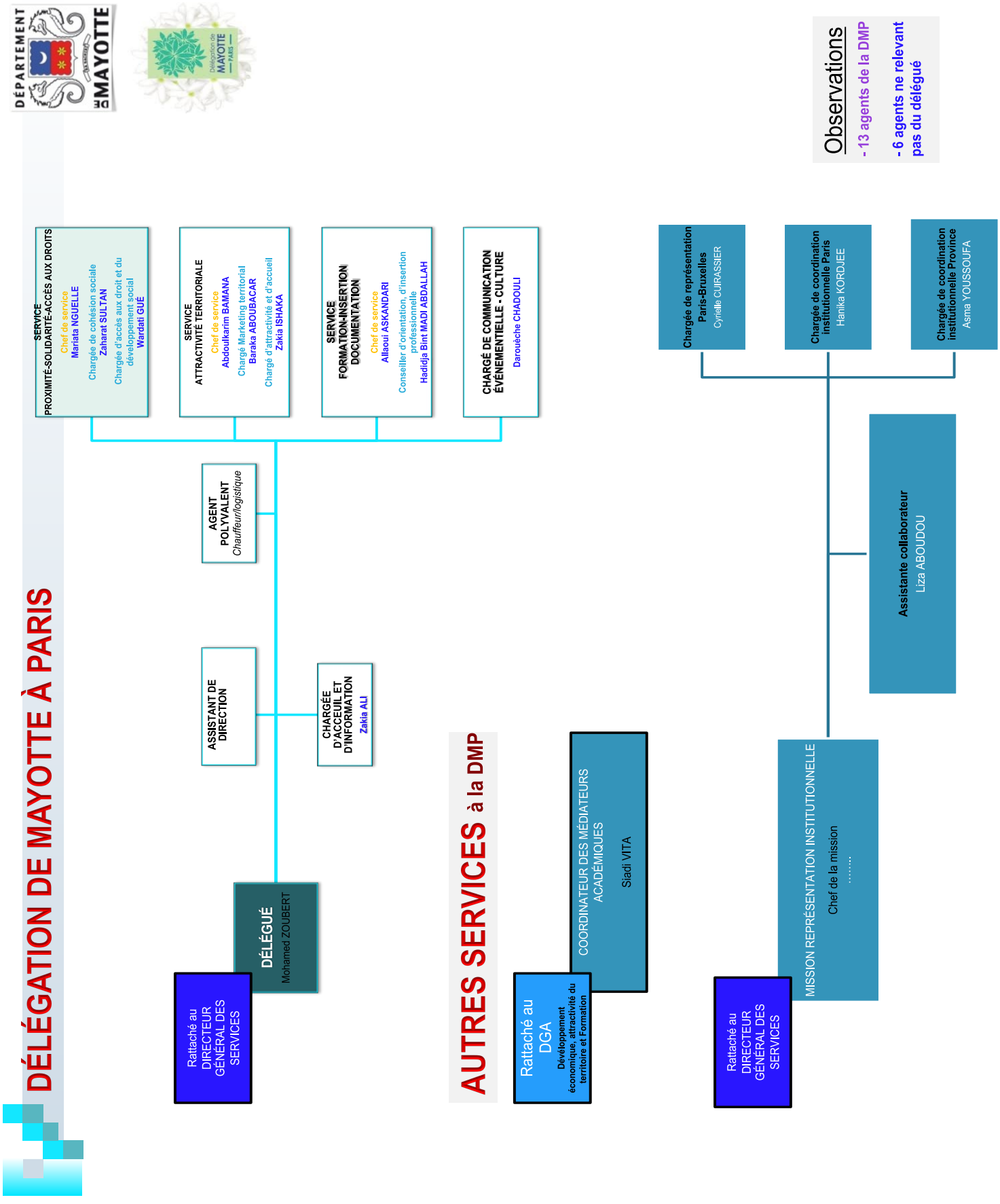
La formation et l'insertion font partie des domaines d'intervention de la Délégation. Les actions conduites participent d'une part à l'accompagnement individualisé des jeunes diplômés en fin de stage vers l'insertion professionnelle, ou des talents dans des domaines variés vers des espaces d'excellence.

MISSION REPRÉSENTATION INSTITUTIONNELLE

- **Œuvrer pour la reconnaissance de Mayotte** sur le plan national et européen ;
- **Mettre en place et animer** des relations institutionnelles durables et coordonnées avec les institutions publiques nationales, régionales et locales.

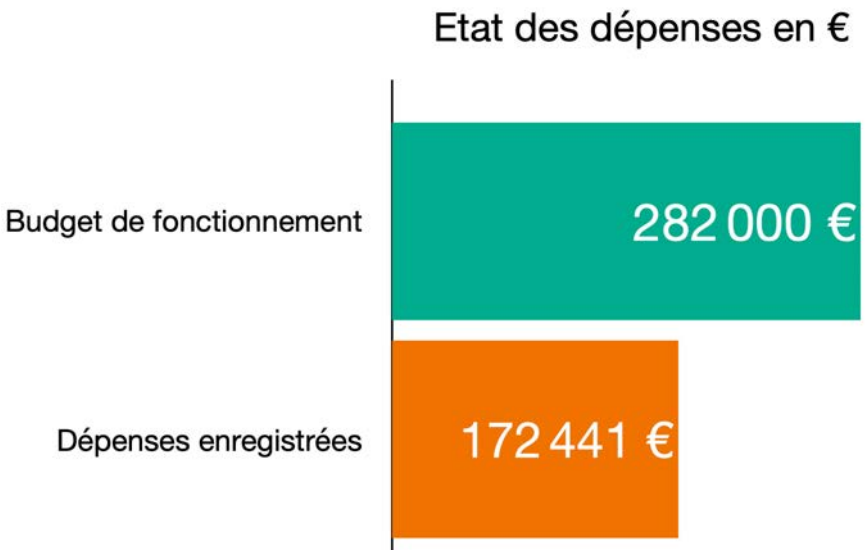
Ces actions sont conduites par la Mission représentation institutionnelle (MRI) à la fois sur le territoire national et devant les institutions de l'Union européenne. La MRI a pour obectif d'élaborer des stratégies pour permettre au Département de Mayotte d'être mieux reconnu sur le plan national et européen. Elle a aussi pour vocation de faciliter les relations institutionnelles tant nationales que communautaires. Il s'agit de valoriser l'apport d'une relation gagnant-gagnant entre Mayotte et ses différents interlocuteurs.

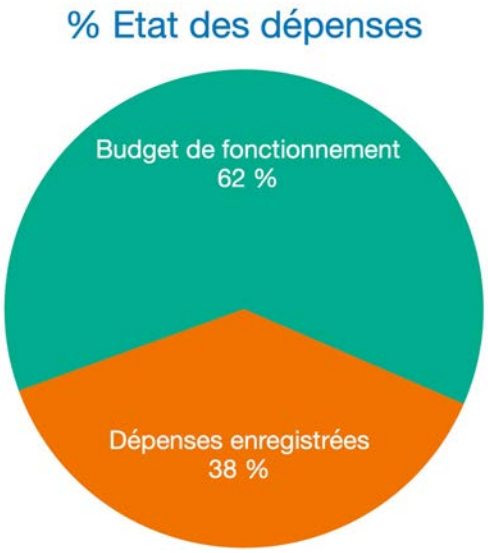
ORGANIGRAMME DE LA DMP

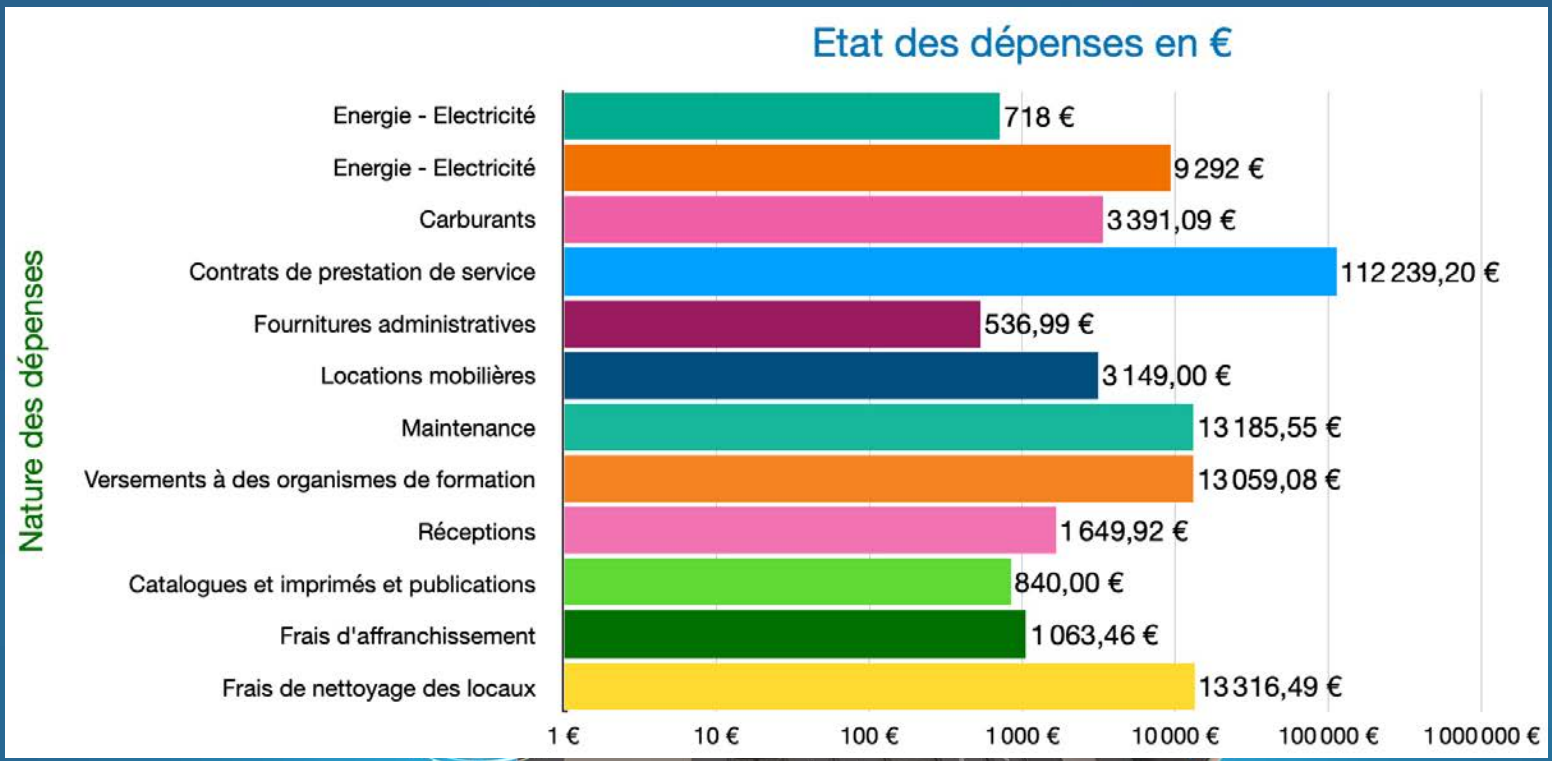


CHIFFRES CLÉS DE LA DMP

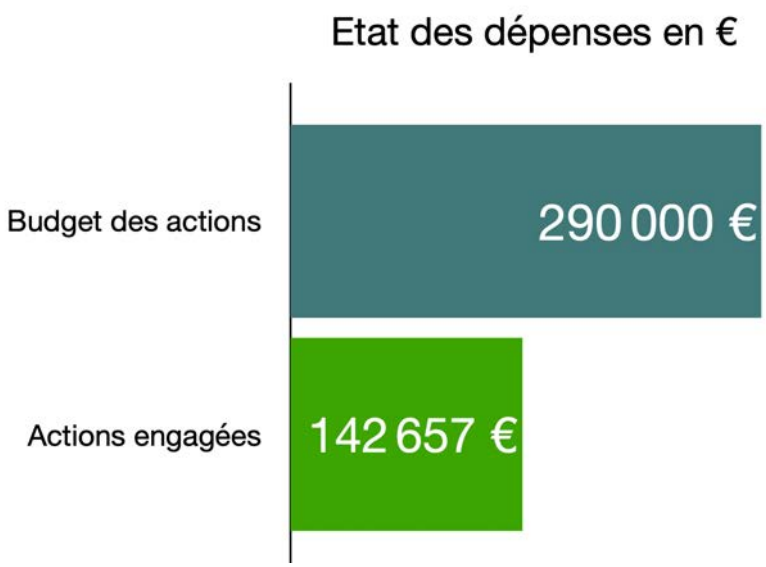
ANALYSE DU BUDGET
EXERCICE 2021

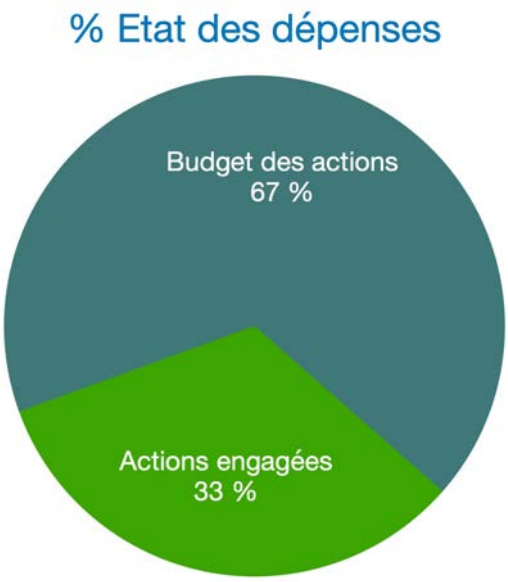


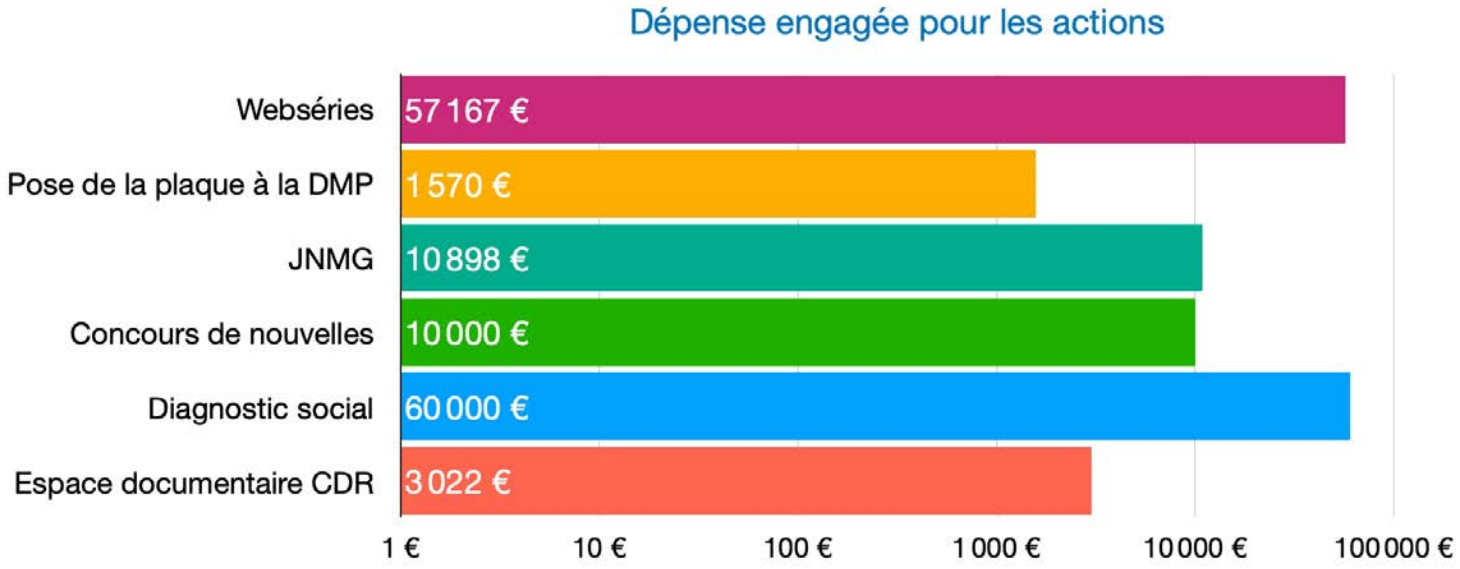




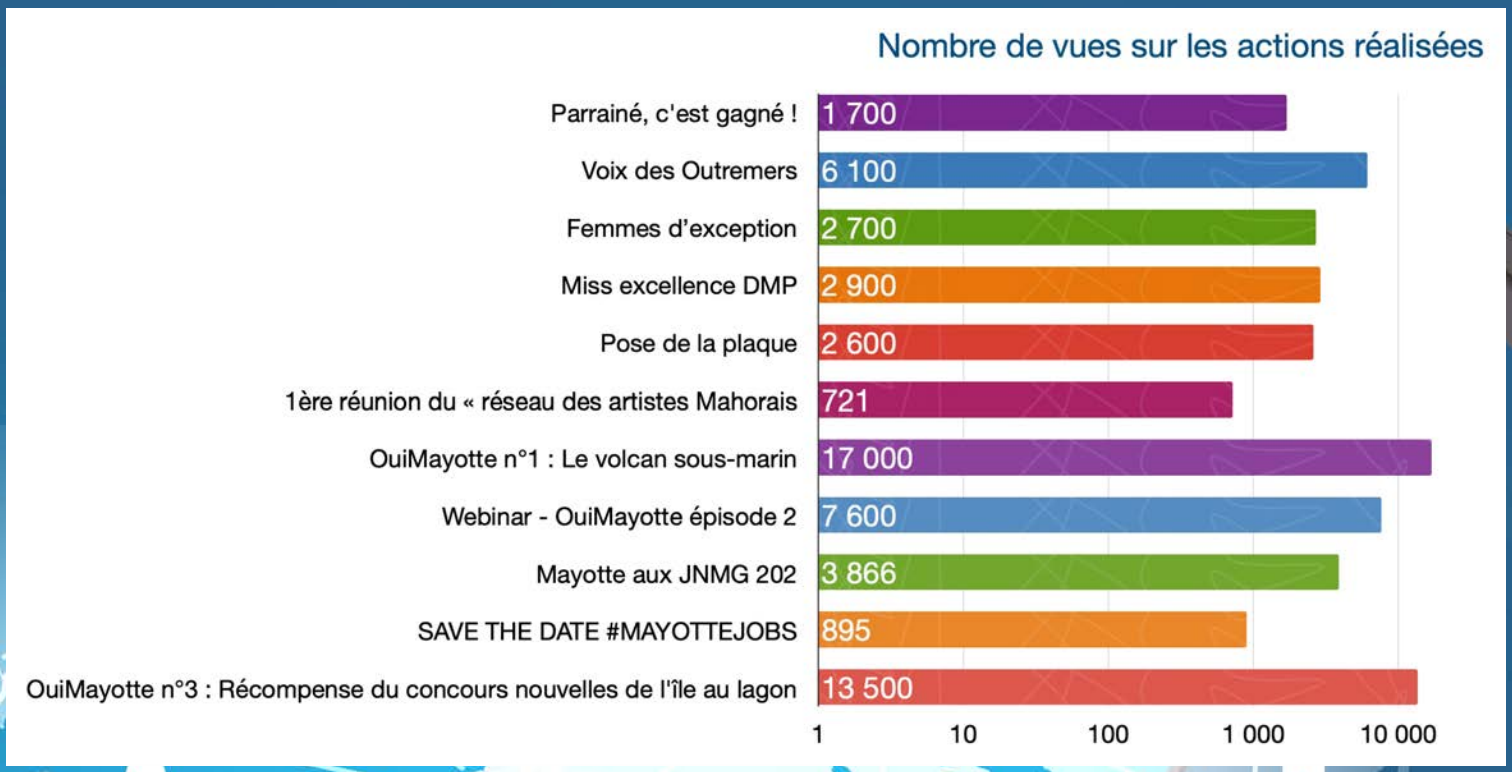
ANALYSE DU ACTIONS
EXERCICE 2021

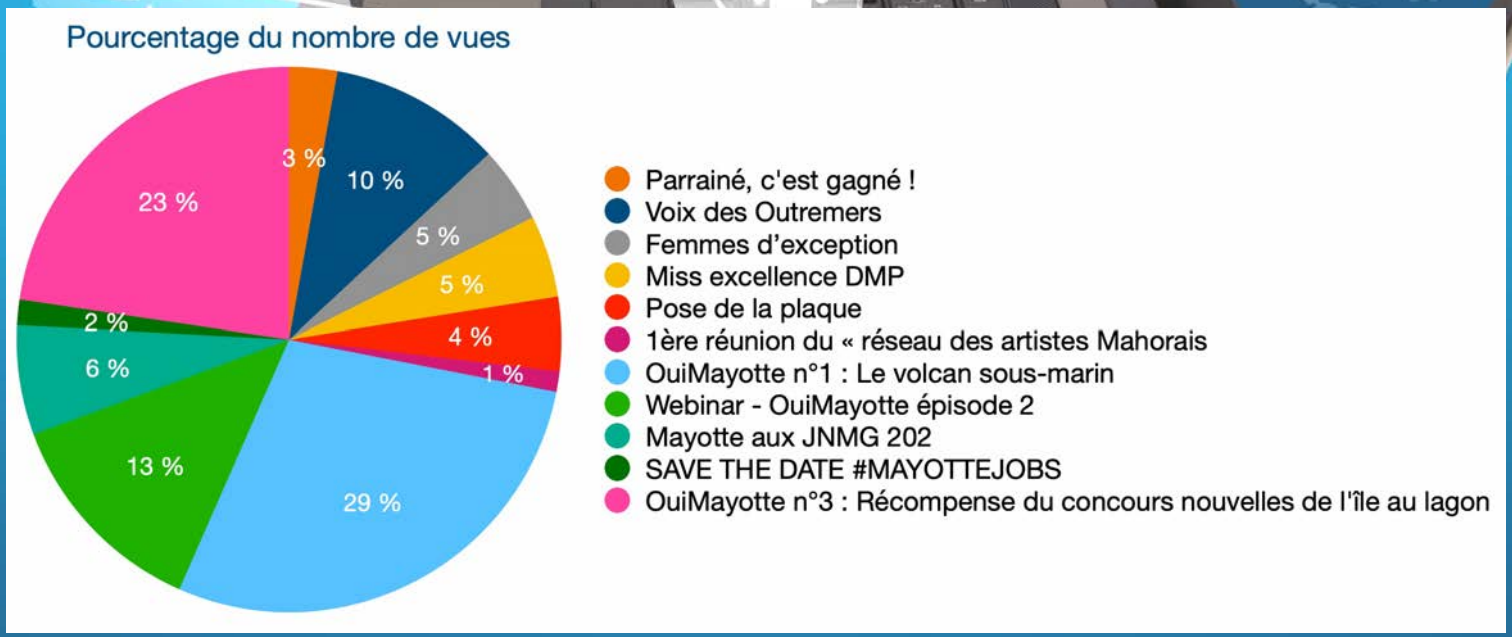






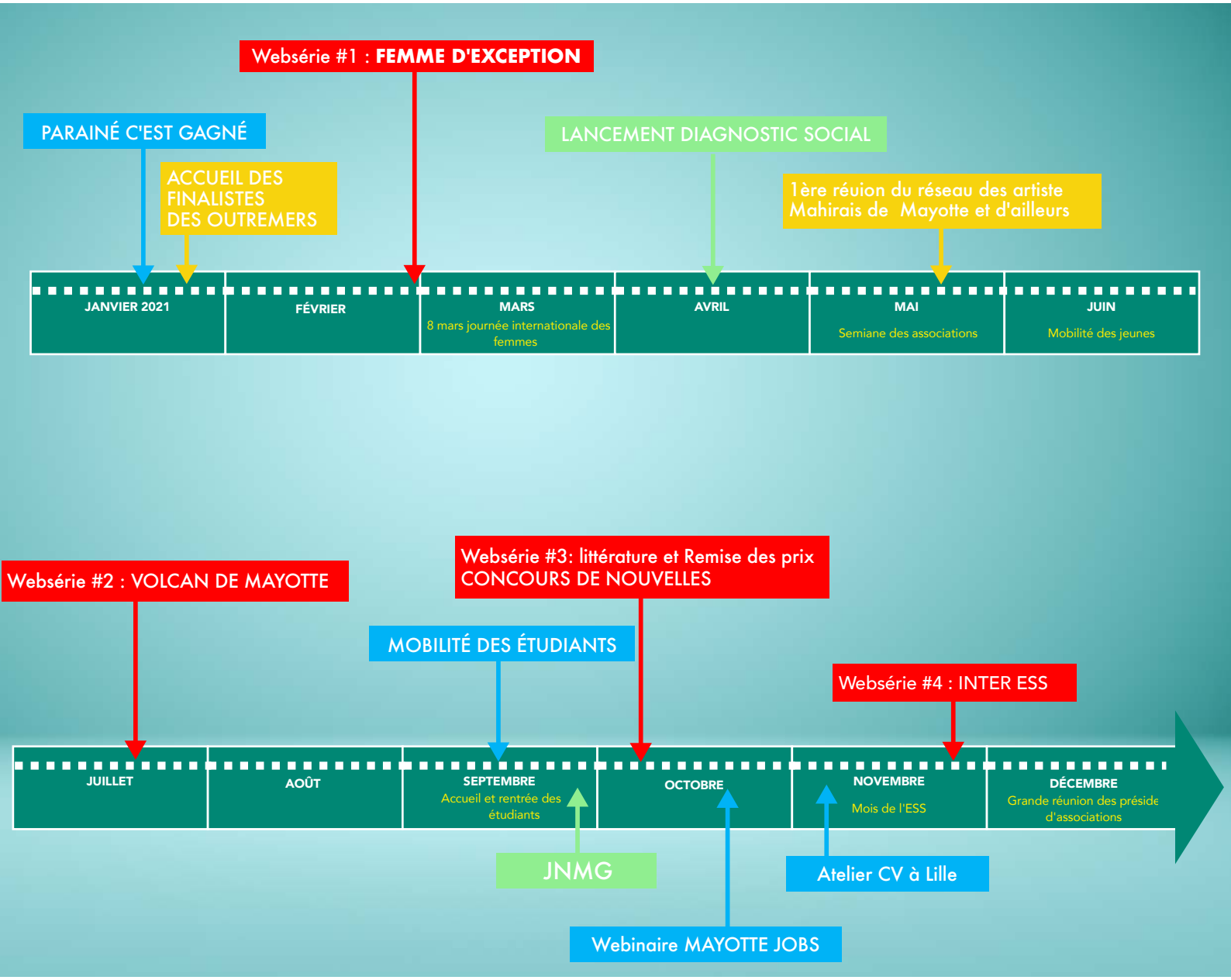
RÉSEAUX SOCIAUX
ANALYSE DES ACTIONS





PLANNING WEBSERIES & ÉVÉNEMENTS DMP

PLANNING DES ÉVÉNEMENTS



FAITS MARQUANTS EN 2021

Femmes d'exception - 11 mars



Journée internationale des droits des femmes, Outremers360 a mis en avant de nombreuses mahoraises, qui excellent dans leurs domaines respectifs.
Diffusée sur la chaîne locale Outremers360 en partenariat avec KTV et sur les réseaux sociaux.

Lancement de l'Enquête sociale territoriale - 30 mars



La Délégation de Mayotte à Paris lance à partir du mois de mars, une enquête intitulée « Enquête sociale territoriale » pour identifier les problématiques, les besoins mais aussi les atouts des mahorais vivant en France hexagonale.

Pose de la plaque à la DMP - 05 juin



Le Département de Mayotte a organisé un moment convivial dans les locaux de la DMP autour de la pose d'une plaque symbolique annonçant le lancement des travaux qui vont permettre de disposer d'un bâtiment plus moderne et mieux adapté aux enjeux de la délégation dont les objectifs restent, d'une part, la promotion de Mayotte et d'autre part, le soutien et l'accompagnement des Mahorais, en particulier les jeunes dans l'hexagonale.

Miss Excéllence - 12 juin



Accueil de Larissa SALIM BE, Miss Excellence France 2021.

Travaux à la DMP - 1 novembre



Début des travaux de rénovation et de mises aux normes des bureaux de Novembre 2021 à Mars 2022.

1ère Réunion avec un élu de la nouvelle majorité - 22 octobre



Rencontre entre M. Abdoul Kamardine, conseiller départemental et membre de la commision administration générale et l'ensemble des agents pour faire les points des services.

Réunion avec les médiateurs - du 29 octobre au 3 novembre



La Délégation de Mayotte à Paris a accompagné la formation des médiateurs à Paris sur l'outil BIKA (Gestion des bourses).

Réunion des associations mahoaraises - 11 décembre



La Fédération des Associations Mahoraises de Métropole (FAMM) a réuni à Paris les présidents des associations de l'Hexagone, pour une journée de travaux et de retrouvailles. Des échanges avec les parlementaires, le VP du CD976 en charge du social et la Délégation Mayotte à Paris ont permis de faire le point sur les réalisations, les projets et l'actualité. Les points abordés étaient sur la lutte contre l'isolement des concitoyens éloignés de leurs familles .

LA DMP DANS LES MÉDIAS

23 janvier



Concours des Voix de l'Outre Mer : Kamar et Waaydah-Hydjrat reçus à la délégation du CD à Pariss

Le Concours des Voix des Outremers est un coup de projecteur annuel sur les plus belles voix des Outremers, de Mayotte, La Guyane, Martinique, La Réunion, Guadeloupe, La Polynésie Française à Haïti !

https://www.linfokwezi.fr/concour-des-voix-de-loutre-mer-kamar-et-waaydah-hydjrat-recus-a-la-delegation-du-cd-a-paris/

24 février

La Délégation de Mayotte à Paris (DMP) lance une enquête sociale territoriale

La Délégation de Mayotte à Paris lance à partir du mois de mars, une enquête intitulée « Enquête sociale territoriale » pour identifier les problématiques, les besoins mais aussi les atouts des mahorais vivant en France hexagonale.

https://outremers360.com/bassin-indien-appli/la-delegation-de-mayotte-a-paris-dmp-lance-une-enquete-sociale-territoriale



13 Mars



INTERVIEW. Mohamed Zoubert, délégué de Mayotte à Paris :«Mayotte, femmes d'exception ne va pas s'arrêter à l'émission : pour nous, c'est le début d'un long processus»

Depuis le 8 mars, Journée internationale des droits des femmes, Outremers360 a mis en avant de nombreuses Mahoraises, qui excellent dans leurs domaines respectifs.

https://outremers360.com/rubrique/interview-mohamed-zoubert-delegue-de-mayotte-a-paris-mayotte-femmes-dexception-ne-va-pas-sarreter-a-lemission-pour-nous-cest-le-debut-dun-long

24 février

Web conférence : La délégation de Mayotte à Paris met à l'honneur la littérature mahoraise

La délégation de Mayotte à Paris organise une web conférence pour mettre à l'honneur la littérature mahoraise. Un évènement qui sera l'occasion de faire intervenir des personnalités mahoraises, mais aussi de récompenser les lauréats du concours « Nouvelles de l'île au lagon.

https://outremers360.com/bassin-indien-appli/web-conference-la-delegation-de-mayotte-a-paris-met-a-lhonneur-la-litterature-mahoraise



13 Mars



Les associations et la DMP accompagnent les étudiants mahorais dans leurs démarches à Lille.

Organisée par l'Association des Mahorais de la Métropole Lilloise (AMML), cette journée conviviale d'accueil des étudiants nouvellement arrivés à Lille et sa région a pour objectif de leur permettre d'apprendre à se connaître, d'échanger et de partager de bons moments avec les anciens.

JDM Le Journal De Mayotte

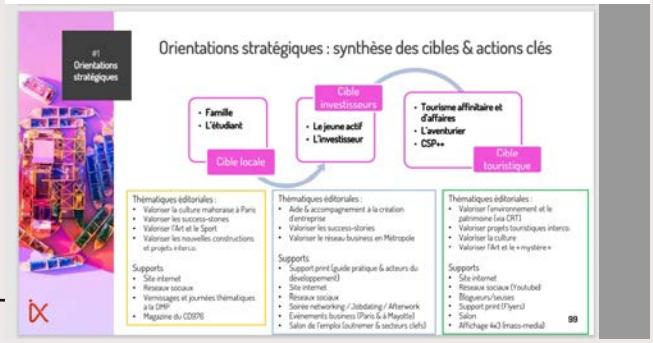
https://lejournaldemayotte.yt/2021/10/13/les-associations-et-la-dmp-accompagnent-les-etudiants-mahorais-dans-leurs-demarches-a-lille/

L'ATTRACTIVITÉ DU TÉRRITOIRE

STRATÉGIE ATTRACTIVITÉ AMO INFLEXIA

Mission d'appui à maîtrise d'ouvrage pour la réalisation d'une stratégie d'attractivité pour la DM Paris – actualiser le contexte e-reputation, promesses et actions à réaliser dès la finalisation de la mission le 31/01/2021.

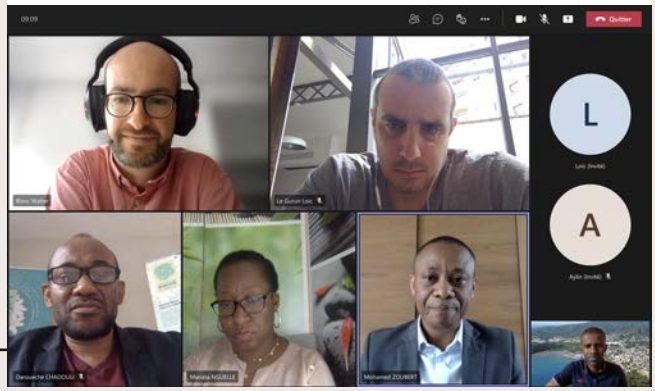
Rapport final rendu : diagnostic, promesses et plan d'actions. Un plan d'activités sur trois phases : Mayotte Bouge, Mayotte se révèle et Mayotte se découvre.



WEBSÉRIES

Dispositif dédié à la réalisation des évènements de la DMP : organisation, animation et communication. Un appel à candidature lancé pour trouver un opérateur qui accompagnera les services.

Exécution de la prestation sur un an à partir de la notification.



FEMMES D'EXCEPTION – 11 MARS

Tenir une action dans le cadre de la journée des droits des femmes en présentiel, émission ou en webinaire : avec une marrainage 976,contributions réseau DMP Hexagone. Atelier de développement personnel, proposer des mentors féminins ; Focus sur les femmes commerçantes du marché de Mamoudzou, longue histoire de réussite économique méconnue. Portrait de femmes, parcours et tranches de vies pour tout âge toute horizon, pour montrer cette dynamique de la femme active dans tous les domaines (économique, social, artistique, sportive, culturel et politique). Des femmes mahoraises influenceuses dans les réseaux sociaux.



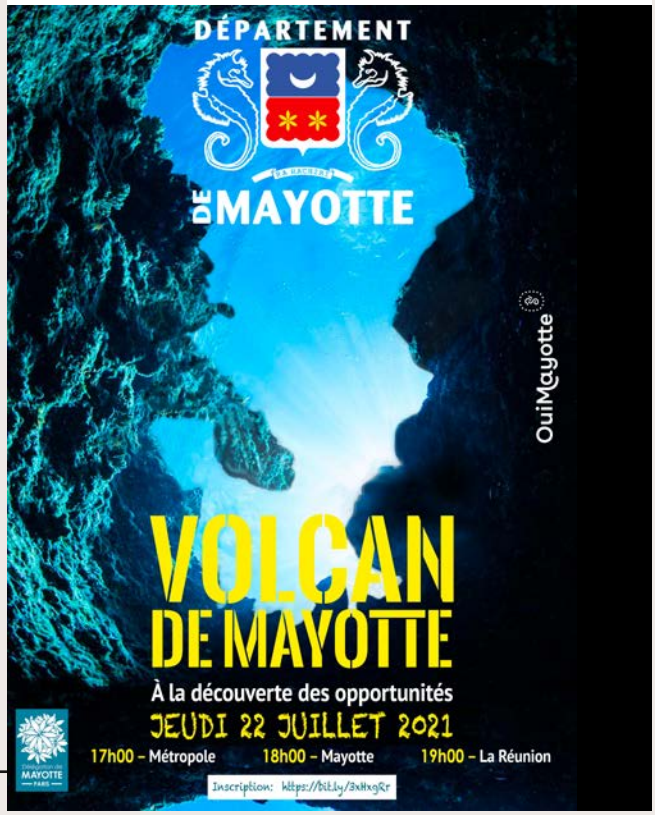
WEBSÉRIE SUR L'INNOVATION SOCIALE À MAYOTTE – 25 NOVEMBRE

Pour le quatrième épisode de la série de webinaire #OuiMayotte organisée par la Délégation de Mayotte à Paris (DMP) et la CRESS Mayotte, l'innovation sociale dans l'Economie Sociale et Solidaire fut à l'honneur.



VOLCAN, DE LA DÉCOUVERTE (PHÉNOMÈNE NOUVEAU ET RISQUES) AUX OPPORTUNITÉS (FORMATIONS ET ACTIVITÉS).

Atelier d'échanges avec des experts de la communauté scientifique sur la découverte du phénomène, principaux enjeux et les opportunités à en tirer par la jeunesse en termes de formations et d'activités dans l'avenir.
Mobiliser la DIRMOM (délégation interministérielle aux risques majeurs Outre-Mer)
Mobiliser le REVOSIMA.
Acteur local : Saïd SAID HACHIME, géographe.



OSEZ CRÉER & RÉSEAU CCEMM

1- Recensement :

Accentuer les actions de mobilisation avec le CCEMM pour susciter des projets d'activités sur Mayotte !

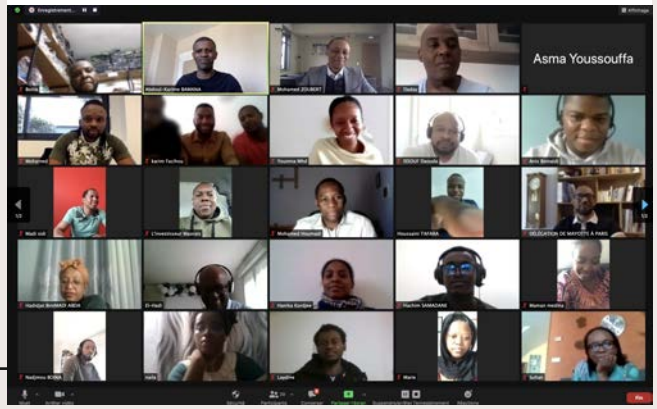
Opérateurs adhérents
10 entreprises

2- Thèmes d'actions :

Journée inter'ESS :
- Pérenniser le partenariat avec la CRESS.
- Stratégie Economie bleue, présentation à OSEZ CREER – CCEMM INVEST

3- Plateforme web + annuaire réseau

4- Réunion réseau en webinaire 27 mars 2021



L'ART, LA CULTURE ET LE SPORT

ZOOM SUR LES ENGAGEMENTS QUI ONT ÉTÉ PRIS DANS LE CADRE DES OBJECTIFS ET PERSPECTIVES D'AMÉLIORATION DES RÉSULTATS

A l'occasion de l'évaluation annuelle du 27 janvier 2021, des engagements ont été pris dans le cadre des objectifs et perspectives d'amélioration des résultats :

- **Actions de valorisation de la culture et d'identité mahoraise**

- **Valorisation des sportifs mahorais**
  Début de collaboration avec la DJSCS pour faciliter dans l'accompagnement et la valorisation des jeunes sportifs en métropole.

- **Community management et mise en œuvre de la stratégie de communication globale**
  - Établissement de la stratégie de com globale à partir de celle de l'attractivité - Story telling : Mayotte bouge, Mayotte se dévoile puis se découvre ;
  - Rédaction des **cahiers des charges** (Webséries / site internet de la DMP) afin de sous-traiter les actions de com externe ;
  - Community Management (**Animation** de la page facebook, des comptes Twitter et Linkedin/Création de la chaine Youtube et du compte Instagram de la DMP)
  - **Développer** l'Intranet (sharepoint) et **accompagner** les équipes DMP pour des plans de com en prévision des «webinaires».

En accord avec le délégué, les actions liées à la culture devaient être renforcées. En outre les tâches d'accompagnement à la structuration du tissu associatif ont été redéployées vers le service social, d'une part du fait de la crise sanitaire impactant nos compatriotes (étudiants en particulier) d'autre part les associations sont des repères et des incontournables pour nos services de la DMP ainsi que les médiateurs.
Pour ce qui est de la communication, la stratégie d'attractivité du territoire préconise un renforcement de l'animation des canaux des réseaux sociaux (Instagram et chaine Youtube à créer), la réalisation et l'achat de supports com dans le cadre de la stratégie « **OUIMAYOTTEBOUGE** » pour un **montant de 70 000 €** et la sous-traitance des actions de **com en ligne** (webséries) pour un montant de **60 000 €.**

Enfin, dans le cadre des perspectives d'évolution professionnelle, la titularisation de l'agent (Arrêté du 10 mars 2021), l'instauration officielle du télétravail à la DMP et l'envisagement d'une convention avec la région ou la Métropole de Strasbourg sont attendus pour cette année.



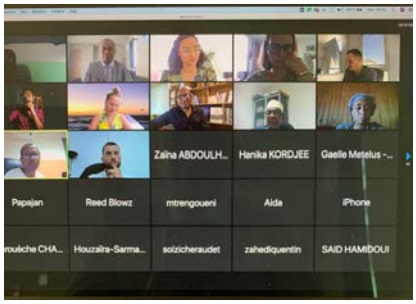
ZOOM sur les opérations dans L'Art, Culture et sport

RÉSEAU ARTISTES MAHORAIS

☐ 1ÈRE RÉUNION DU RÉSEAU DES ARTISTES MAHORAIS DE MAYOTTE ET D'AILLEURS :

36 participants à la 1ère réunion du « réseau des artistes Mahorais de Mayotte et d'ailleurs », le mardi 15 juin 2021

- Rencontre avec les institutions artistiques : Planification et tenue de réunion en visioconférence avec :
- La Cité internationale des arts (28/04/2021)
- La Région Ile-de-France (24/03/2021)
- L'Institut français (07/04/2021)
- La DRAC-Mayotte (23/04/2021)
- Mobilisation des services du CD :
- L'Office culture départemental (OCD) : Collaborateur principal et actif du projet qui a présenté son « Annuaire professionnel des artistes mahorais » ; un début de Listing et réalisé à travers cette opération. Actuellement **37 artistes ont été recensés dans ce réseau, 25 installés à Mayotte** – La Voix des Outremers – Le Festival de Mayotte – L'Agenda culturel du département ;
- La Direction de la Culture et du Patrimoine (arrivée au dernier moment, mais a présenté le Processus d'octroi des aides aux artistes par le CD)
- La DDLLP (Pas de réponse)
- Les Archives départementales (excusés – Difficultés de circulation pour accéder au bureau)
- Mobilisation des artistes : Information, appels et relance réguliers des artistes afin de les sensibiliser à l'intérêt du projet et de s'assurer de leur présence à la rencontre entre le 10 mai et le 15 juin 2021.
- 15/06/2021 : Animation de la rencontre
- 18/06/2021 : Questionnaire de satisfaction et suivi des 45 potentiels membres du réseau des artistes mahorais de Mayotte et d'ailleurs (RAMMA).



Quelques chiffres

36 participants
à la 1ère réunion du « réseau des artistes Mahorais de Mayotte et d'ailleurs »

37 artistes ont été recensés dans ce réseau

25 installés à Mayotte

45 potentiels membres
Questionnaire de satisfaction

SPORTIFS DE HAUT NIVEAU

- **VALORISATION DES SPORTIFS MAHORAIS DE HAUT NIVEAU :**
  Campagne de valorisation de Nasrane BACAR - mai 2021 – A la fois dans le cadre de l'opération Femmes d'exception (mars) et pour une insertion dans les réseaux sociaux et dans le magazine du Département : (Rédaction d'interviews de la sportive - échanges mails - Collaboration DMP-DCIP)



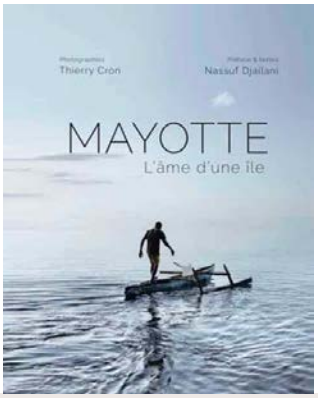
VALORISATION DES ARTISTES MAHORAIS

- **CONCOURS VOIX DES OUTREMERS 2021 :**
  Accompagnement de l'OCD - Relai sur les réseaux sociaux et Accueil et interview des 2 candidats au concours des voix des outremers à la délégation - 23/01/2021 : logistique d'accueil, interview et relai sur les réseaux sociau de l'accueil (FRÉQUENCE FM) - Le concours des Voix des Outremer est relancé cette année 2021.
  Envisager un partenariat avec Fréquence FM.



ACHAT BEAUX LIVRES DE MAYOTTE 19 mars 2021 :

☐ **Fourniture de 35 exemplaires de "Mayotte, l'âme d'une île" de Nassuf Djailane et Cron** pour offrir aux personnalités de passage à la DMP - Echanges régulier avec le Dircom pour l'achat par la DCIP d'exemplaires pour la DMP et la DMR - Opération débuté en 2020 : Prise de contact avec NAssuf Djailani et Sébastien CRON pour une éventuelle exposition à la DMP (ou exposition itinérante à travers l'hexagone).



RÉSEAU ARTISTES MAHORAIS

☐ **DEVELOPPEMENT DU RESEAU DES ARTISTES MAHORAIS DE MAYOTTE ET D'AILLEURS.**

- **Mobilisation des services du CD :**
  36 participants à la 1ère réunion du «réseau des artistes Mahorais de Mayotte et d'ailleurs», le mardi 15 juin 2021. En prévision de la rencontre artiste#2, une réunion Interservices (DCP, OCD, DMR et DMP) sur l'accompagnement des artistes mahorais s'est tenue mercredi 06 octobre 2021 en présence du DGA SP qui a trouvé l'initiative très riche et importante.

- **Mobilisation des artistes 1**
  Prise de contact et rdv avec le jeune Label Mahorais « Al Mawt » le jeudi 26 août qui souhaite se structurer et se développer en métropole en partenariat avec la DMP. Une mise en relation TraceTV a été faite par une rencontre à Paris le 24 sept.
  Le comité de tourisme de Mayotte (AaDTM) a aussi été mis en relation avec TraceTV (rencontre à l'expo du Sénat et à IFTV TopResa – avec échanges avec les offices de tourisme du Centre Ouest et de Petite terre).

ACCOMPAGNEMENT DE LA MISE EN PLACE D'UN PLAN DE COMMUNICATION STATÉGIQUE

☐ **MISSION D'APPUI À MAÎTRISE D'OUVRAGE POUR LA RÉALISATION D'UNE STRATÉGIE D'ATTRACTIVITÉ POUR LA DM PARIS.**

Un plan d'activités sur trois phases :
- 2021 : Mayotte Bouge,
- 2022 : Mayotte se révèle et
- 2023 : Mayotte se découvre.

Mise en œuvre des opérations 2021 !
- Récupération de la Charte OUIMAYOTTE
- MULTIPLICATION DU HASHTAG #OUIMAYOTTEBOUGE (répété au moins10 000 fois sur l'ensemble des réseaux)
- LANCEMENT DU MARCHE WEBSERIE pour les communications en lignes (10 Webséries) de la



COMMUNITY MANAGEMENT

☐ COMMUNITY MANAGEMENT ET MISE EN ŒUVRE DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION GLOBALE



- Respect de l'ID visuelle et insertion de #OUIMAYOTTEBOUGE dans tous les « posts » de la DMP.
- Gestion de l'animation et administration des comptes **Linkedin, Facebook, Twitter** de la DMP : relai des actu, ajout d'amis et de "like" des pages intéressantes (Voeux du Président, Journée des diplomés, …) :

Facebook

→ **3 185** abonnés

Jusqu'à Janvier 2021, 2 pages Facebook étaient en cours. Il a fallu en supprimer une et dorénavant, la page officielle de la DMP compte 2 674 abonnés principalement :

- 1602 en métropole
- 1000 Mayotte
- 335 La Réunion

Depuis le 14 janvier 2021, **134** publications sur **161 jours** ont été effectuées, soit 0,83, quasiment 1 publication par jour.
Le compte Facebook est conservé avec plus de
4,9K d'amis.

LinkedIn

→ **1 203** abonnés

Compte 1203 abonnés (50 nouveaux abonnés sur les 30 derniers jours (19 décembre 2021 - 18 janvier 2022).
Les abonnées sont principalement des personnes employées par des administrations publiques (18,3%) et associations et organisation sociales 6,92% principalement

- **27,57 %** dans la région de Paris
- **21,77** de la région de Mayotte
- **8,23** de la Réunion

Instagram

→ **153** abonnés

Compte déjà 153 abonnés et les 3 premières publications portent sur l'élection et la visite de Miss excellence France à la DMP. Pendant les congés du Chargé de com événementielle, un minimum d'animation de la page Facebook était assuré par Hanika.

Twitter

→ **602** abonnés

Compte 602 personnes qui suivent la page.

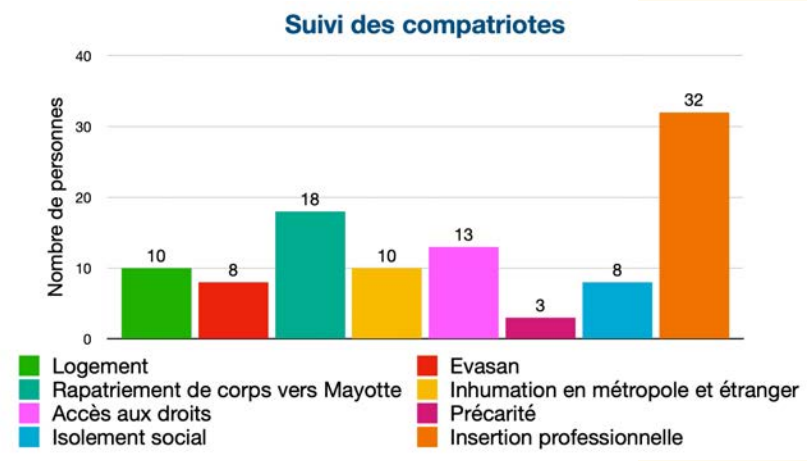
LA PROXIMITÉ, LA SOLIDARITÉ ET L'ACCÈS AUX DROITS

PRODUCTION ET TRAITEMENT DE DONNÉES QUANTITATIVES

- Production de projet de livret (4) avec le service RI sur les métiers sanitaires et sociales, le rapatriement des corps, la mobilité des jeunes et proximité et structuration des associations.
- Autres suivis traités :
  - Evasan, Inhumation, Isolement, Accès aux droits.

OBSERVATIONS :

- **Logement :** Notre service a accompagné **10** personnes en mobilité (étudiants et travailleurs).
- **Decès :** Dans le cadre du dispositif de rapatriement des corps vers Mayotte (18) et en cas d'inhumation dans l'hexagone (10). Le service PSA a accompagné, soutenu, informé et orienté **28** familles.
- **Accès aux droits :** Le service PSA a accompagné **13** personnes dans différents problématiques (handicap, financier) liés à l'accès aux droits.
- **Isolement social :** Le service social a été interpellé par **8** personnes pour des situations d'isolement.
- **Insertion/Formation :** Parmi ces 38, nous avons **3** demandes de stages, **3** demandes alternance et financement et les **32** qui restent sont des demandes liées à l'insertion professionnelle via le réseau.



LANCEMENTE DIAGNOSTIC SOCIAL

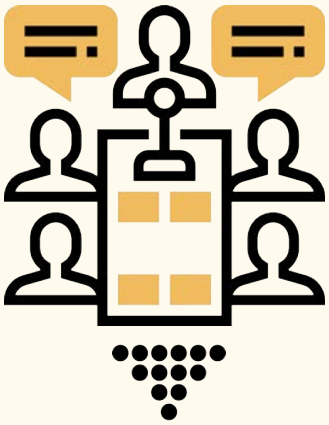
- Suivi de l'enquête auprès de l'AMO POPULUS pour une durée de 5,5 mois. Livrable au mois de septembre 2021.
- Sollicitation de personnes ressources tant dans les services du CD, L'IEDOM, CDTM, ECCM, LADOM, UDAF Mayotte, la FAMM, 12 associations, le MOM.
- En totalité **14 personnes sollicitées pour les entretiens.**
- Distribution du questionnaire en ligne auprès des **30 associations recensées.**



Quelques chiffres

14 personnes
sollicité pour les entretiens

30 Associations
ont reçu le questionnaire en ligne



RECRUTEMENT ET ATTRACTIVITÉ

1. Promotion des métiers du sociale

- Si en 2020 nous comptabilisions **4 recrutements, en début 2021 seulement 2**..
- Le domaine du sanitaire (1 infirmière),domaine sociale.

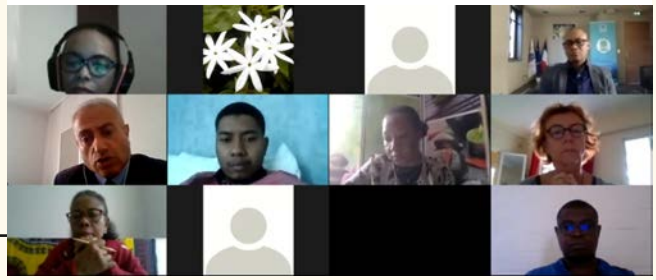
2. Réseau des professionnels sanitaires et sociale

- **4 réunions** pour l'année.
- Première réunion : **40 personnes ont participé / 6 mails pour les étudiants/**
- Deuxième réunion : **5 professionnels / 16 étudiants**
- Retour positif et intérêts des professionnels tant du tissu associatif que des institutions.
- Mercredi 30 juin 2021.
  Réception de deux agents du CHM pour une séance de travail :
  - evasan
  - promotion des métiers du médical à Mayotte



WEB-CONFÉRENCE : LA MOBILITÉ DES JEUNES PRÉVUE AU MOIS DE JUIN

- Deux réunions de préparation en vue de la constitution de la matière
  - FID &PSA
  - FID&PSA et Représentation institutionnelle
- Intervenants et matière en vue
  - CCLAJ
  - GARANTMe
  - DPSU
  - Action logement
  - ESTUDINES
  - Médiateur dont D. Hilali
  - Association d'accueil des étudiants (FAM, asso île de France, asso de province)
  - Présenter des données montrant la répartition géographique et sexuelle des étudiants
- Assistance de la réunion de la DMP sur le même thème



SALON JNMG

Récrutement des professionnels de la santé

Du 30 sept au 1 octobre : Deux jours de mobilisations pour les JNMG organisées par Global Média Santé à l'arche de la Défense à Paris. L'objectif concoure à lutter contre le désert médical et de chercher à fidéliser le personnel de santé sur le territoire de Mayotte. A l'issue de ces 2 journées, on a enregistré 6 recrutements de professionnels de la santé de plusieurs spécialités et 15 recrutements de médecins, qui vont en outre excercés à Mayotte tous les 3 mois pour la même durée en alternant avec leur activité en métropole. Par notre partenariat, nous avons tenu ensemble un stand financé par ce dernier.





6 recrutements
de professionnels de santé

15 recrutements
des médecins en alternance

SALON DES INFIRMIERS SANTEXPO

- **Du 8 au 10 novembre :**
  Cet événement s'est déroulé aux portes de Versailles durant 3 jours. Cette année le CHM est présent au salon SANTEXPO, le rendez-vous annuel de la santé. Par notre partenariat, nous avons tenu ensemble un stand, lequel était entièrement financé par ce dernier.
  La délégation du CHM (M. Guy ALLOUARD, M. Aynoudine SALIM et M. Eric BEDEAU) et deux de nos collègues du service de la PMI (Mme Lailati MADI cadre de santé des infirmiers et Mme Ségolène MEUNIER infirmière coordinatrice petite enfance) étaient présents.





LA FORMATION, L'INSERTION ET LA DOCUMENTATION

Le service FID (Formation Insertion Documentation) de la Délégation de Mayotte à Paris est composé actuellement de deux agents. L'un des agents est partiellement déchargé (décharge syndicale). Ce qui, en fait, confère à ce service en principe à peu près 1,5 ETP (emploi à temps plein). L'équipe est toujours en attente du recrutement de son chargé de documentation pour faire décoller les activités liées à ce domaine d'intervention.

ACCOMPAGNEMENT DANS LA FORMATION DE L'ÉTUDIANT

1. La promotion de l'écriture via le Concours de nouvelles

Le concours d'écriture intitulé « concours de nouvelles de l'île au lagon » s'est concrétisé grâce à :

- La mise en place d'un règlement intérieur et d'une charte,
- Enseignements et perspectives,
- Un parrainage de 8 entreprises,
  Des associations et des entreprises ont accompagnées cette activité d'écriture par la présence de leur logo dans nos documents. Les parrains de cette première éditions furent :
  - Outre-mer 360
  - Amicale pour la promotion de l'écriture et de la littérature
  - Somapresse
  - M.A. Transit
  - Émanciper Mayotte
  - Maison des livres
  - Fédération des associations mahoraises de métropole
  - Corsair Fly

Aucune contribution particulière ne leur a été demandée. Pour l'édition à venir, on peut envisager de leur en demander.

2. Par la mise en place d'atelier

Dans différentes villes, les associations sollicitent la DMP pour faire part de ces formations aux adhérents et aux jeunes étudiants. Une enquête de satisfaction est réalisée après ces formations.

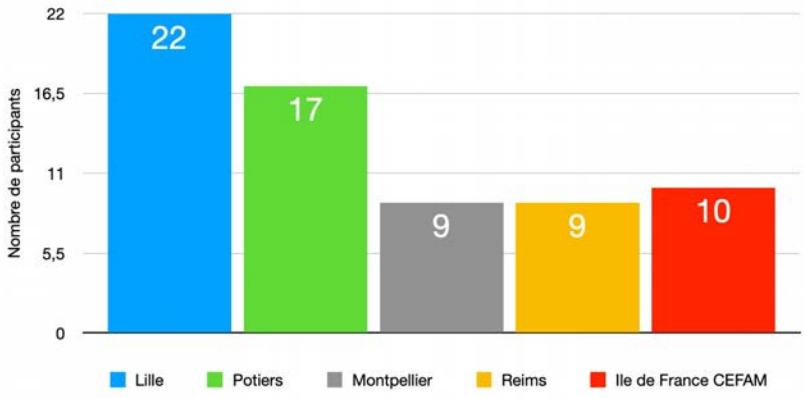
CONCOURS D'ÉCRITURE

- Plus de **2500 mails** envoyés au titre d'avis à candidature
- **5 inscriptions**
- **Une vingtaine** de manifestations d'intérêt

- Formalisation de la charte relative au jury
- Recrutements de **5 membres de jury**
- **3 réunions jury** dont une marquée par l'intervention d'une autrice, lauréate d'un concours de nouvelle Abby Said Adinani) en vue d'une sensibilisation du genre littéraire (nouvelle)
- Production et validation de la grille de notation par le jury
- Évolution de quelques points de critères
- Production du projet de livret avec la Représentation institutionnelle.



Atelier CV - Lettre de motivation - Entretien d'ambauche



SUR L'INSERTION

L'insertion fait partie des missions du service FID. Elle se décline globalement en trois volets

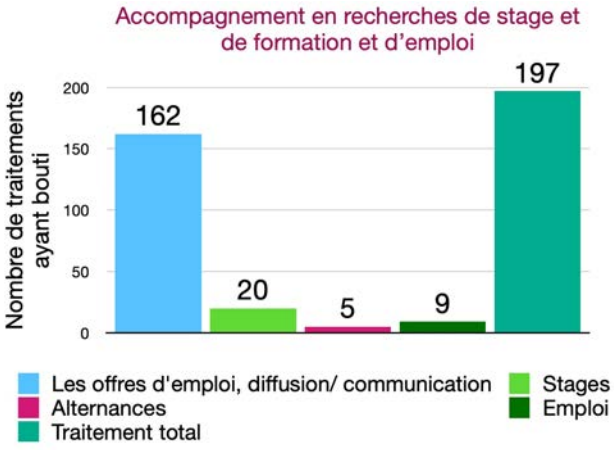
1. L'insertion par l'emploi (A)
2. Par la formation initiale et apprentissage
3. L'insertion par le logement

1. l'insertion par l'emploi

L'activité portant sur l'insertion par l'emploi s'opérationnalise selon deux modalités. La première à travers le dispositif « Mayotte JOBS » (voir détail plus loin) qui vient en complément de la seconde. Quant à cette dernière, elle consiste à assurer, à communiquer la diffusion d'offre d'emploi, à aider dans la recherche de stage et de formation en alternance et à en assurer le suivi (s'informer sur l'aboutissement ou non).

- **Par la diffusion de l'offre, l'accompagnement en recherche de stage et de formation**

  Dans le tableau qui suit, il s'agit d'étudiants n'ayant pas eu d'orientation. Pour valider leur projet professionnel, ils furent à la recherche de formation. Ils (elles) sont vers nous. Nous les avons alors orientés vers les institutions indiquées.



- **Par l'orientation vers les structures dédiées ou par la formation**

  Il s'agit d'étudiants n'ayant pas eu d'orientation. Pour valider leur projet professionnel, ils furent à la recherche de formation. Ils (elles) sont vers nous. Nous les avons alors orientés vers les institutions indiquées.

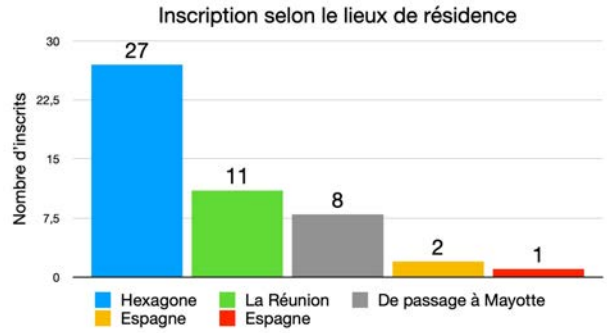


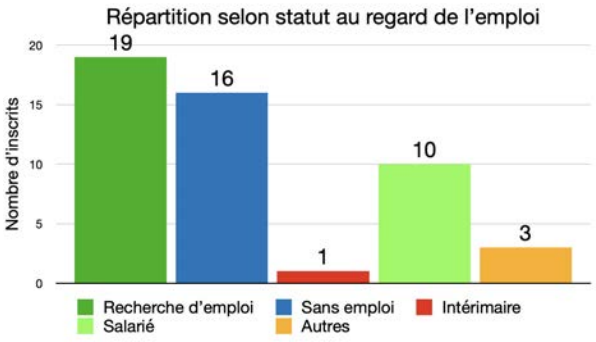
- **« Mayotte JOBS »**

Dans la recherche de perfectionnement des activités déjà entreprises jusque-là par le service FID dans le domaine de l'accompagnement vers l'insertion, ou en gestation dans les autres services de la DMP, cours de l'année 2021, nous avons organisé des webinaires intitulés Mayotte Jobs afin d'apporter à nos étudiants et plus généralement nos concitoyens hors Mayotte l'actualité de l'emploi mahorais et ses enjeux et pour repondre aux besoins des offres d'emploi sur le territoire.



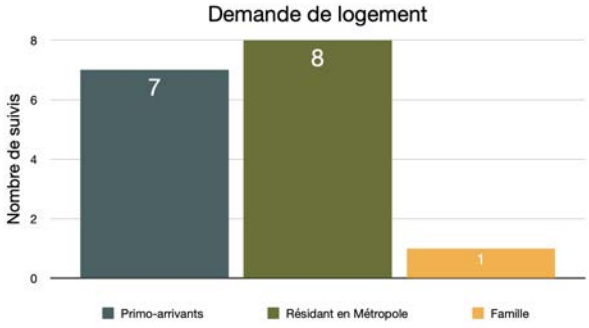
Nos partenaires (Pole emploi, le Crij, Maestria, Randstad Search, la Mission Locale), il représentait un réel besoin.





2. l'insertion par le logement

L'insertion par le logement se fait auprès d'étudiants n'ayant pas obtenu de logement dans les CROUS.

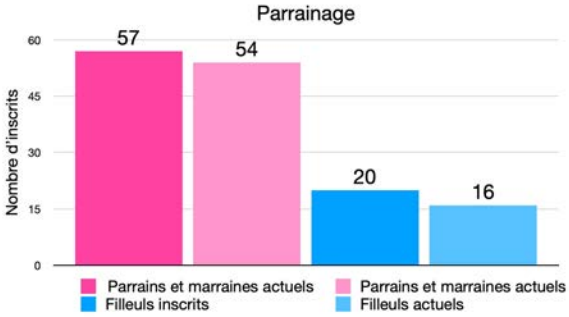


PRODUCTION ET TRAITEMENT DE DONNÉES QUANTITATIVES

- **Ajustement dans le tableau des effectifs d'étudiants** en vue de son exploitation
- **Production de données sur :**
  - La distribution sexuelle
  - La répartition géographique dans l'hexagone, par académie
- **Évolution des effectifs** entre la rentrée 2019 et 2020
- **Procuration de données sur les effectifs des lycéens** en classe de terminale à Mayotte
- **Production de graphique en cours**

PARRAINER C'EST GAGNER

- **Suivi des parrainages**



- **Production de projet de livret**
- **Étude du projet d'adhésion du CD au collectif du Mentorat** (il nous faut les éléments exigés par le Collectif du Mentorat pour une adhésion éventuelle d'une collectivité. Le projet devra ensuite être soumis à l'assemblée du département)
- **Production d'un projet de livret avec le service RI**



WEB-CONFÉRENCE : LA MOBILITÉ DES JEUNES PRÉVUE AU MOIS DE JUIN

- **2 réunions de préparation** en vue de a constitution de la matière :
  - FID & PSA
  - FID & PSA et Représentation institutionnelle.

- **Intervenants et matière en vue :**
  - CCLAJ
  - GARANTMe
  - DPSU
  - Action logement
  - Médiateur dont D. Hilali
  - Association d'accueil des étudiants (FAM, asso île de France, asso de province)
  - Présenter des données montrant la répartition géographique et sexuelle des étudiants

- **Assistance de la réunion de la DMP** sur le même thème





MISSION, RÉPRESENTATION, INSTITUTIONNELLE

La mission représentation institutionnelle s'est agrandie au début de l'année 2021 avec l'arrivée de deux chargées de coordination institutionnelle Paris/Province. Le service compte actuellement quatre agents, dont trois dédiés à la coordination institutionnelle en France hexagonale. La mission de coordination institutionnelle est animée par :

- Mme Liza Aboudou,
- Mme Hanika Kordjee,
- Mme Asma Youssouffa.

Cette mission a permis d'élaborer un plan d'actions selon de nouvelles orientations et de proposer des projets qui valorisent la présence du département dans l'Hexagone, afin d'améliorer sa visibilité et de défendre ses intérêts.
Aussi, des fiches projets ont été réalisées en ce sens :

- Cartographie des partenaires
- Veille institutionnelle et médiatique.

RENCONTRES AVEC DES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

La coordination institutionnelle est amenée à répondre aux sollicitations des institutions qui approchent la Délégation, à rechercher des partenaires potentiels et à accompagner les acteurs mahorais dans leurs démarches en Hexagone.
Dans ce contexte, la mission institutionnelle a rencontré de nombreux partenaires de la Délégation de Mayotte à Paris :

12 Rencontres

3 Salons

Quelques rencontres et salons

- **10 février :**
Rencontre avec l'adjoint au maire de Mamoudzou en charge de la politique de la ville et de la culture, M. Mohamed Dhoul-Mahamoud, le chef de cabinet du maire, M. Abdou Nourdine Bacar et la directrice jeunesse, culture et politique, Mme Fatou Chauveaue.



- **17 juin :**
Rencontre avec le préfet de la Haute Vienne, M. Seymour Morsy, sa déléguée pour la politique de la ville, Mme Prescille Mequin et le conseiller technique de la Fédération de associations mahoraises de métropole, Mme Camaridine Mistoihi.



- **8 octobre :**
Visite du salon Paris pour l'emploi, rencontre avec les entreprises du carré Outre-mer :
  - Mme Lorinda Regat, consultante Spring Solutions RH Réunion-Mayotte
  - M. Pascal Chavignat, directeur des ressources humaines pour le groupe GBH
  - Mme Florence Boutant, responsable développement RH groupe GBH
  - Mme Audrey Borius, directrice publishing pour Oovango.com



- **13 au 15 octobre :**
Participation au MaMA festival & convention et rencontre des acteurs du secteur de la musique présents sur le salon.



COLLABORATION AVEC LES SERVICES DE LA DMP ET DES INSTITUTIONS

Dans le cadre de la création du réseau d'artistes mahorais de Métropole et d'ailleurs (RAMMA) en collaboration avec le chargé de communication événementielle et culture, **Darouèche Chadouli**, la mission institutionnelle a participé aux nombreuses réunions de préparations avec les partenaires, tels que :

- La Cité internationale des arts,
- La région île de France
- L'institut français
- La Direction des affaires culturelle de Mayotte
- Le Direction commerciale de Trace TV.

Nous avons également apporté un appui au service Formation, insertion et documentation, dans la constitution d'un réseau de partenaires pour contribuer à l'insertion professionnelle des jeunes Mahorais présents dans l'Hexagone ou souhaitant retourner sur à Mayotte en rencontrant les partenaires suivants :

- L'Association pour l'emploi des cadres (APEC),
- La Direction régionale de Pôle Emploi à Mayotte,
- Le groupement d'intérêt public Maore Ouvoimoja, centre de ressources de la Politique de la Ville de Mayotte,
- Spring Solutions RH Réunion-Mayotte,
- Le Groupe Bernard Hayot.

VEILLE MÉDIATIQUE NATIONALE ET INTERNATIONALE

Nous avons collaboré avec Darouèche Chadouli pour la mise en place de la veille média qui a débuté en mars 2021, a permis d'identifier les médias qui traitent de Mayotte dans leurs articles et d'en faire l'analyse.
Cette veille pourra à long terme servir d'outil pour établir un état des lieux de la notoriété de Mayotte et in fine de mesurer l'impact de la communication du Conseil départemental de Mayotte et des acteurs mahorais au niveau national.

+ de 900 articles ont été recensés

+ 1700 articles ont été sélectionnés et analysés sur la période de mars à juillet 2021

Ainsi, **10 réunions de suivi** ont déjà été organisées avec l'équipe veille media.

AMELIORER LES RELATIONS ET LA VISIBILITE DE MAYOTTE AUPRES DES INSTITUTIONS ET PARTENAIRES

Convention de partenariat avec la région ILE DE FRANCE

La Convention de partenariat entre la Région île de France et le Conseil départemental de Mayotte, signée le 1er mars 2019, a pour but de renforcer l'accompagnement des Mahorais installés ou de passage en Île de France. En effet, la population mahoraise francilienne a presque doublé en 20 ans, passant de 131 000 habitants en 1997 à 256 000 en 2017. A travers la convention, de nombreux domaines de collaboration privilégiés ont été précisés, tels que la culture, le sport, la santé, le tourisme ou encore l'accompagnement des étudiants et des jeunes diplômés. En lien avec le service jeunesse, citoyenneté et lutte contre les discriminations du pôle des politiques sportives, de santé, de solidarité et de modernisation de la Région Île de France, la Mission représentation institutionnelle a la charge d'animer le partenariat entre les deux institutions. Malgré la persistance de la crise sanitaire en 2021, plusieurs rencontres et échanges ont pu avoir lieu, autour de thématiques variées :

7 rencontres et échanges ont eu lieu

Voici 1 exemple

Rencontre avec Patrick KARAM - 21 octobre
Vice Président chargé du sport, des jeux olympiques, paralympiques, loisir, citoyenneté, politique de la ville et de la vie associative de la région Île de France et M. Abdoul Kamardine, conseiller départemental de Mayotte.



PERSPECTIVES POUR LA DMP EN 2022

LES ACTIONS RELATIVES À LA PROMOTION DE MAYOTTE



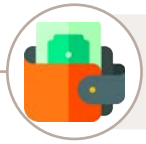
Les nouvelles de Mayotte : seconde édition du concours d'écriture
Websérie 6 : Concours d'écriture



Journée internationale des droits des femmes
Websérie 1 : femme d'exception



Mahorais du monde
Valorisation des mahoarias brillant à l'extérieur de l'ile



Journée inter'ess
Promotion des opportunités de l'économie sociale et solidaire
Websérie 5 : journée Inter'ESS



Mayotte la belle inconnue
Promouvoir les atouts du territoire



Journée portes ouvertes et fêtes du jasmin



La promotion des métiers du médical, du social et du Médico-Social
Attractivité des professionnels de ces secteurs à Mayotte



Site internet, réseaux sociaux, publication
Amélioration de nos vecteurs de communication



Mise en place du centre de ressource et de documentation
La promotion de Mayotte à travers la documention scientifique



La promotion culturelle
Action de proximité itinérantes dans les grandes villes



Mayotte culture
La culture et la recherche scientifique
Websérie 2 : Mayotte culture

LES ACTIONS RELATIVES À L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES ET DES ACTEURS



Osez créer & Réseau CCEMH
Promouvoir le réseau d'entrepreneurs et cadres mahorais de l'hexagone



Ateliers C.V. , Lettre de Motivation, entretien et prise de parole en public
Accomlpagnement des associations partenaires pour la réussite des étudiants



Parrainé c'est gagné !
Accompagnement à la réussite des étudiants



Mayotte jobs
Accompagner le retour des mahorais sur le territoire
Websérie 4 : Mayotte Jobs



Collecte, production, valorisation de données & statistiques
Mise en place d'outils de veille prospective



Accompagnement et restructuration des associations
Valoriser le travail du tissu associatif mahorais



Soutien aux familles et jeunes vulnérables
Mieux accompagner les mahorais en situation sociale et sanitaire fragile
Websériés 3 : L'accompagnement des mahorais



Délégation de Mayotte à Paris

51-53 rue du Docteur Blanche
75016 Paris
+33 (0) 1 55 03 03 03
contact@dm-paris.fr

Réalisation ABOUDOU Liza
contact : aboudou.l@dm-paris.fr

Facebook

Twiter

Linkden

Instagram